

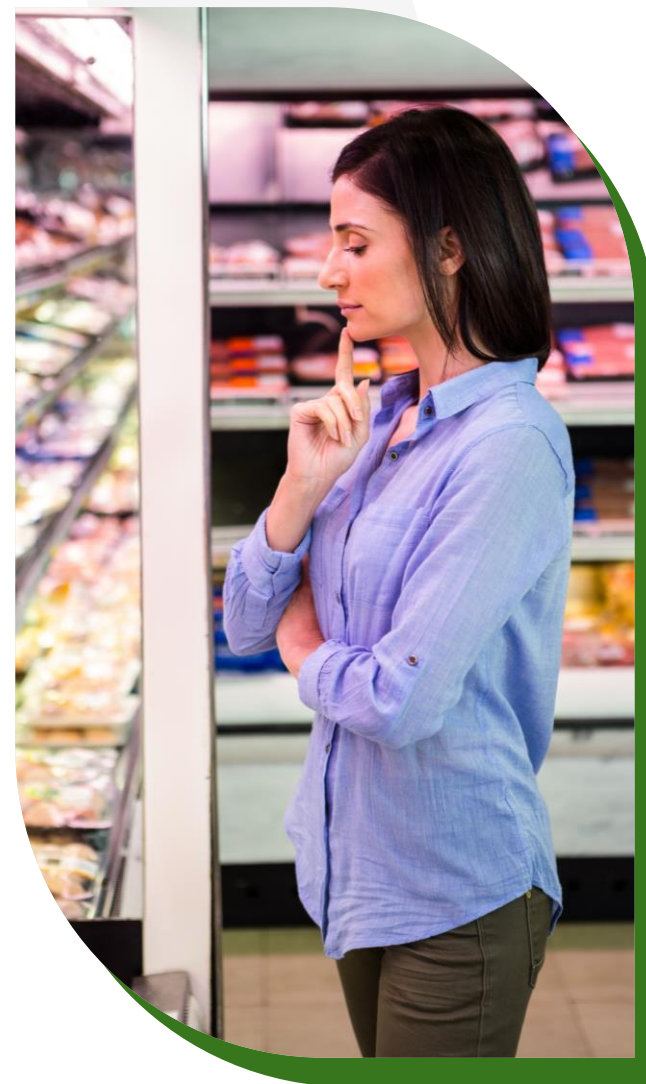


Portal *Vegano*

Seu acesso mais fácil a uma
vida saudável, sustentável e
de compaixão

Mudança disruptiva abre janela para mercado emergente e promissor

E se o que movesse teu consumo fosse uma causa ou uma doença e você enfrentasse reiteradamente dificuldades para obter o que procura?



As dores deste mercado

Manter um estilo de vida vegano é desafiador, ainda mais caro e exige bastante tempo



Demanda sem precedentes



Pouca variedade por canal



Experiência negativa dos consumidores



Proposta de valor

Facilitar escolhas conscientes e o acesso a produtos e serviços sustentáveis, saudáveis e que minimizem o sofrimento animal



Para quem busca

Acessa o maior catálogo especializado do país, poupa tempo e dinheiro



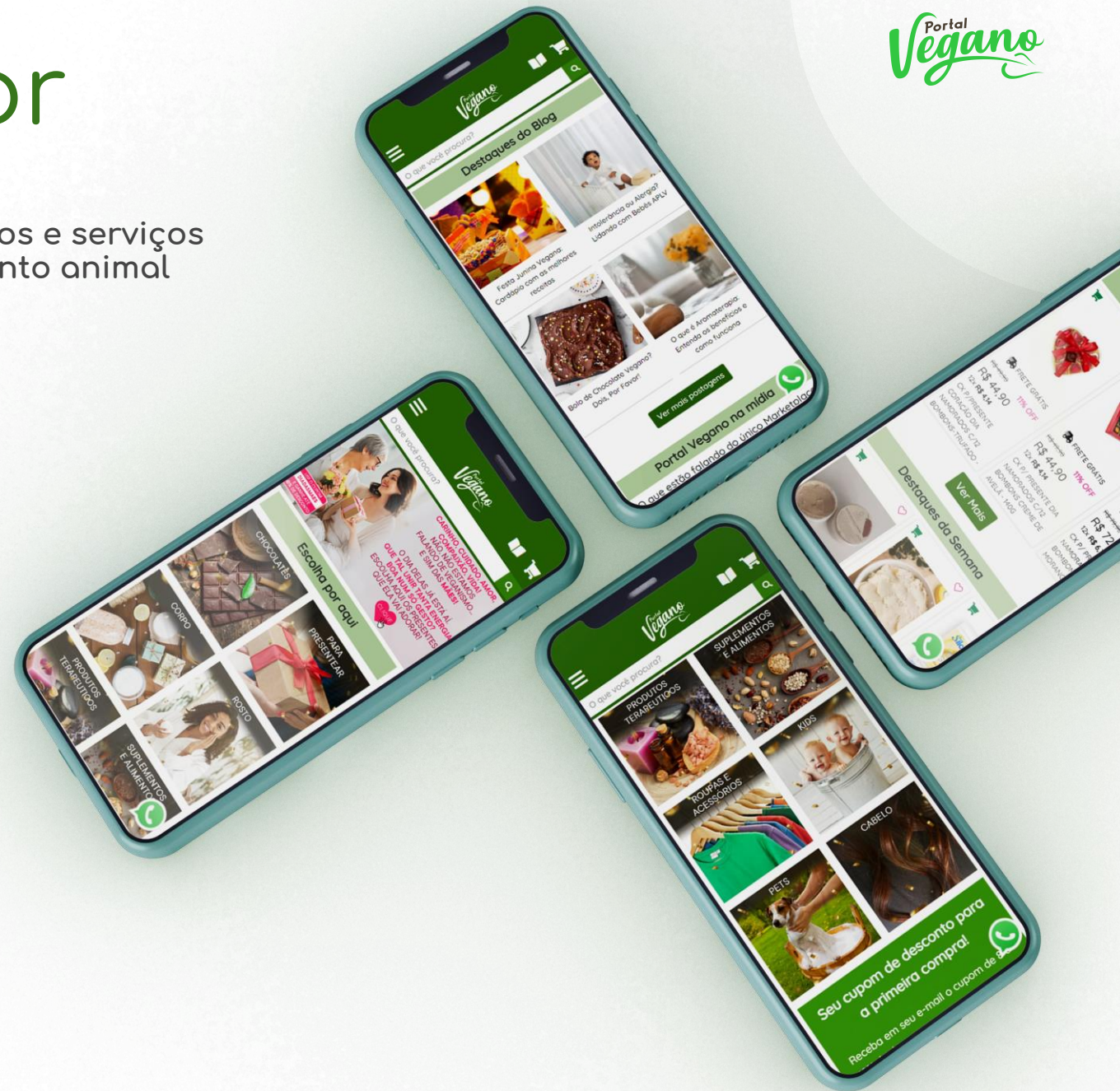
Para quem oferece

Acessa um público qualificado e aumenta o faturamento



Para si, meio ambiente e animais

Gera impactos positivos





Na mídia

O que estão falando do primeiro marketplace de produtos veganos e plant-based do Brasil

PEQUENAS
Empresas
& GRANDES
Negócios

Venda de produtos naturais, vegetarianos e veganos cresce

GAZETA DO RIO

Startup reúne 130 lojas cadastradas em site vegano

O GLOBO

Lucrativo, o veganismo atrai cada vez mais negócios

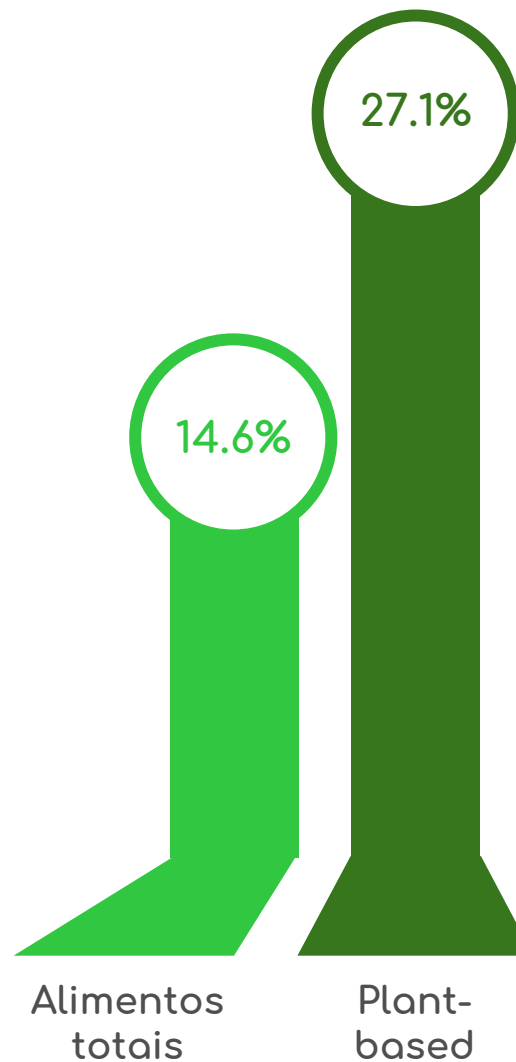
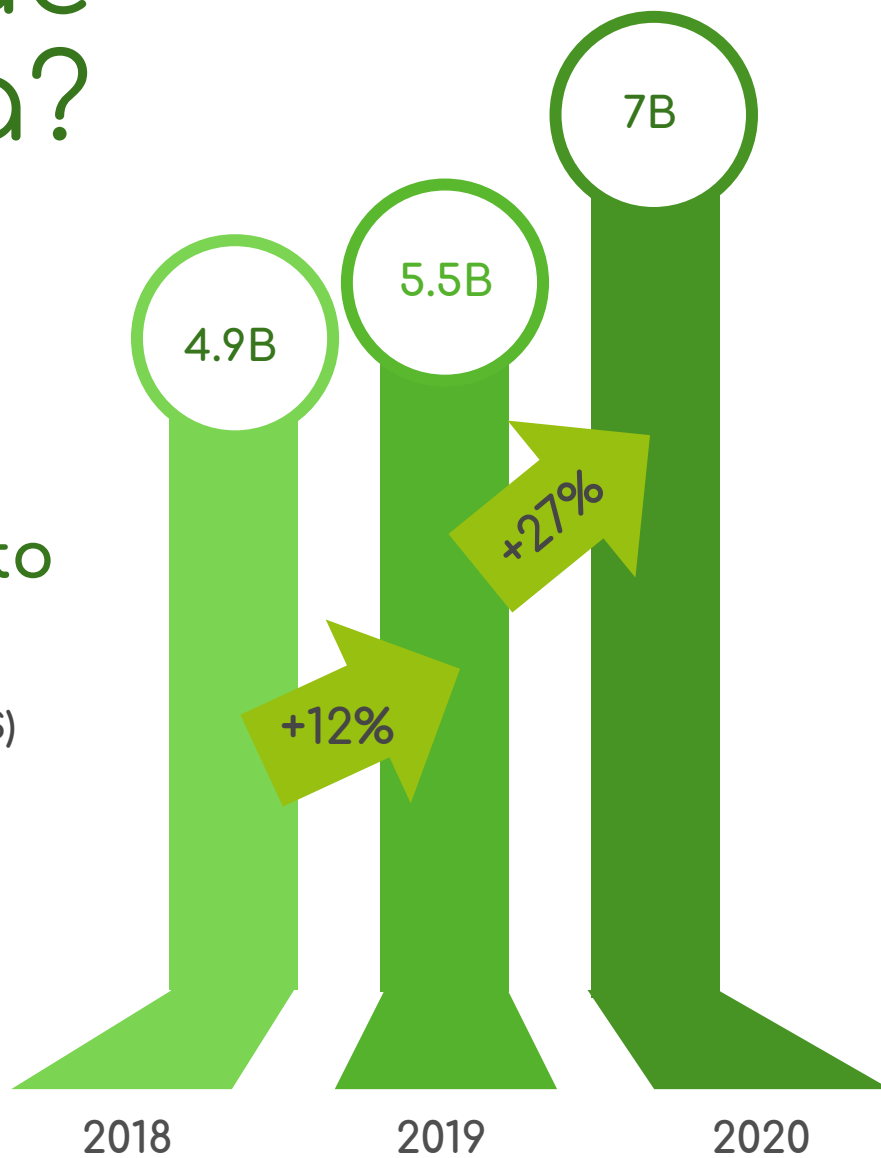
EU, RIO!

Criado na pandemia, Portal Vegano reúne 120 lojas virtuais

Porque agora?

Crescimento

Venda total de alimentos plant-based (US\$)



Comparação

Total de alimentos plant-based vs. Total de alimentos

Investimentos em negócios veganos

Marketplaces Especializados



Indústrias plant-based brasileiras



R\$350K



R\$18M

Nude.

R\$ 25M

fazenda futuro™



R\$ 300 M

1º Equity Crowdfunding p/ startups veganas e plant-based



R\$ 6M em 7 startups

Marketplaces de nicho que aproveitaram as oportunidades



elo7

**estante
virtual**

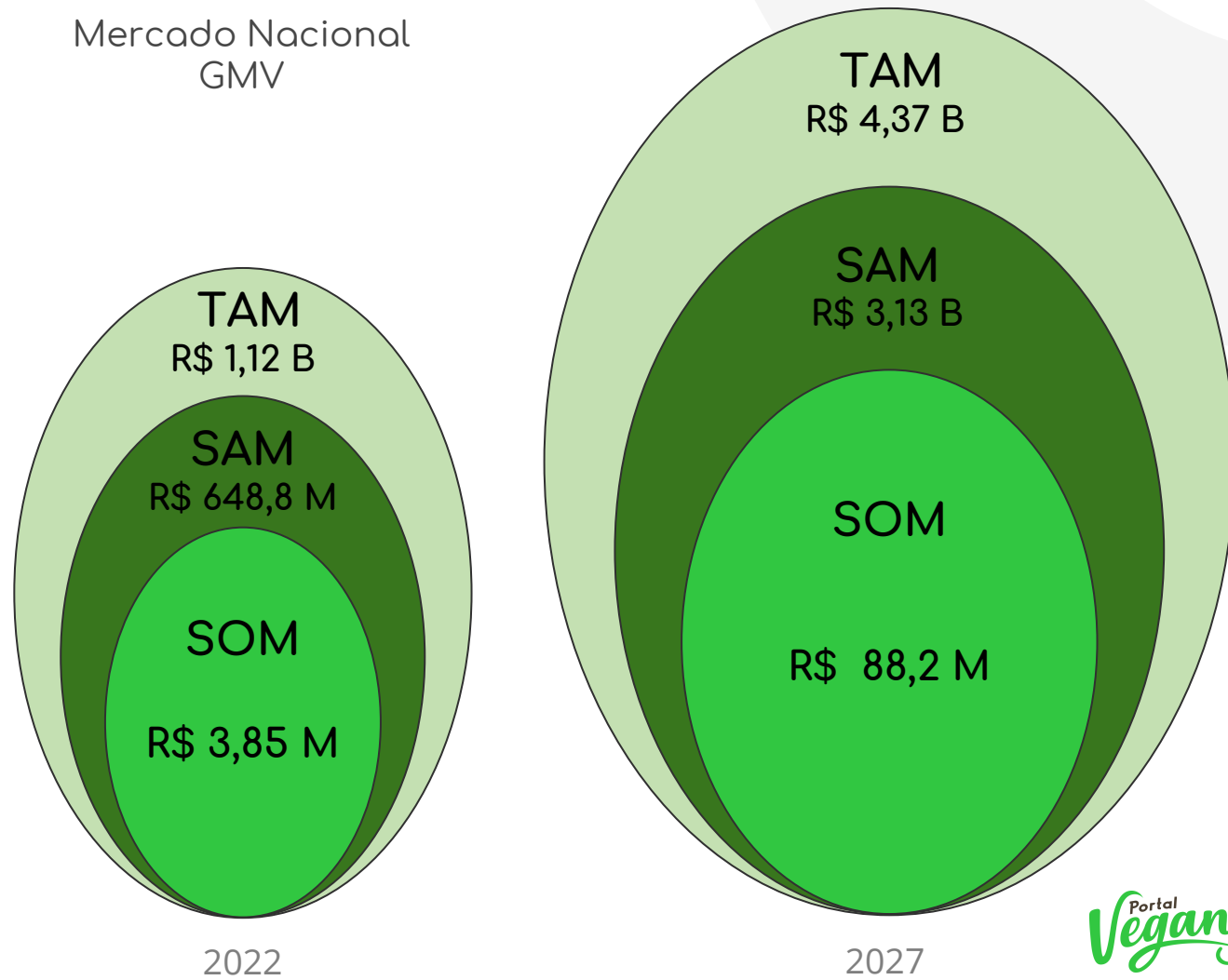
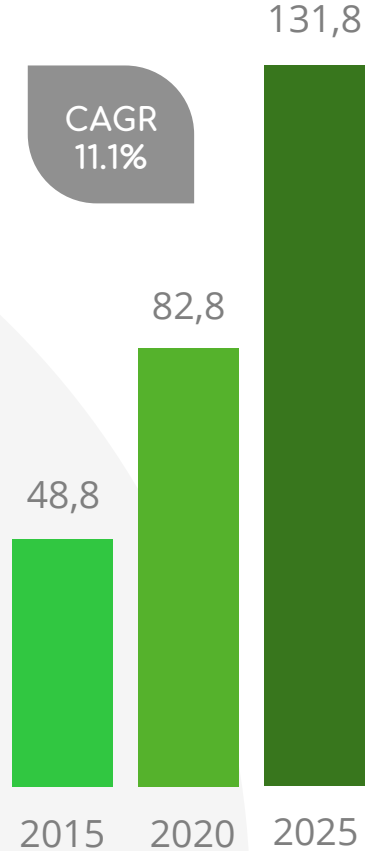
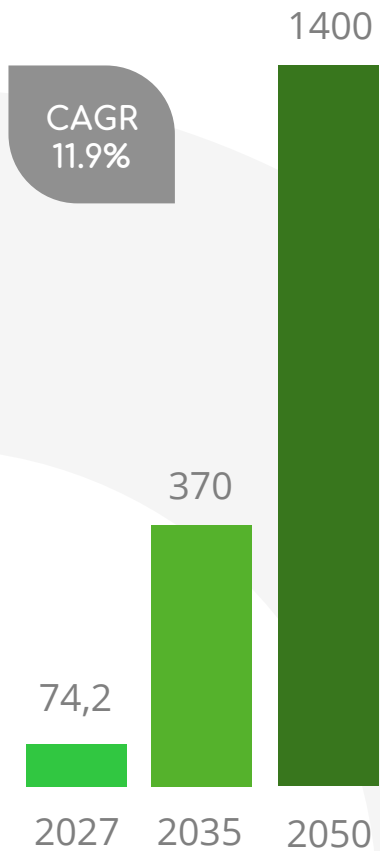
dafiti

A materialização da mudança em curso

Mercado plant-based global US\$ Bilhões

Mercado plant-based Brasil US\$ Milhões

Mercado Nacional GMV



Competidores



Comparativo

FATOR DE COMPETIÇÃO		MARKETPLACES GENERALISTAS	LOJAS VEGANAS FÍSICAS E ONLINE	HIPERMERCADOS
100% dos produtos veganos	✓	X	✓	X
100% dos serviços veganos	✓	X	X	X
Conteúdo customizado às personas	✓	X	✓	X
Variedade de categorias	Alta	Alta	Média	Baixa
Variedade de marcas	Alta	Alta	Média	Baixa
Preço competitivo	Muito	Muito	Pouco	Moderado
Frete único acessando múltiplas lojas	✓	✓	X	X
Interação com comunidade vegana	✓	X	X	X
Conveniência de receber em casa	✓	✓	Alguns	Alguns
Apoio à ONGs de proteção animal	✓	X	X	X
Flexibilidade e agilidade	Alta	Eventualmente	Alta	Eventualmente

Modelo de negócio



Evoluindo de marketplace para Plataforma

Time de gestão



Dante

CEO

- ✓ Um dos pioneiros em UX no Brasil e um dos maiores especialistas da área.
- ✓ Formou profissionais e liderou projetos para GPA, Kraft-Heinz, Danone, Boticário, Nike, Google, Embraer, entre outros.
- ✓ Founder de 4 startups.
- ✓ Jornalista.



Thiago

CMO

- ✓ Desenvolvimento e gestão de equipes.
- ✓ Liderou mais de 200 pessoas diretamente em projetos de implementação de transformação digital na Ambev, Vivo, Itaú, entre outros.
- ✓ Founder de 4 startups, uma delas vendida para o Grupo Stefanini.
- ✓ Publicitário.



Fernando

CFO

- ✓ Empreendeu por 15 anos no varejo.
- ✓ Consultor em Marketing e Finanças para incubadas.
- ✓ Gerente da Incubadora do PTI por 5,5 anos.
- ✓ Administrador no RH da Itaipu Binacional.
- ✓ MBAs em Gerenciamento de Projetos; Marketing e Gestão de Pessoas.



Paulo

CTO

- ✓ Com mais de 20 anos de experiência, já fez parte da Oslo Business Region, na Noruega.
- ✓ Lidera equipes de tecnologia em diversos países, garantindo inovação e segurança de dados em diversos projetos e produtos.
- ✓ Head de Tecnologia na DAYTWO.



Cristiane

COO

- ✓ Empreendeu por 5 anos no varejo.
- ✓ Advogada
- ✓ Consultora jurídica para empresas incubadas
- ✓ Administradora na TI da Itaipu Binacional.

O que já conquistamos

13+ mil
compras

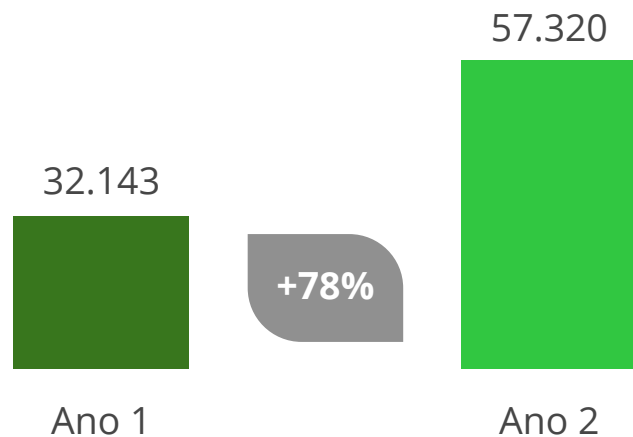
8,9 mil
clientes
únicos

15 mil
contas

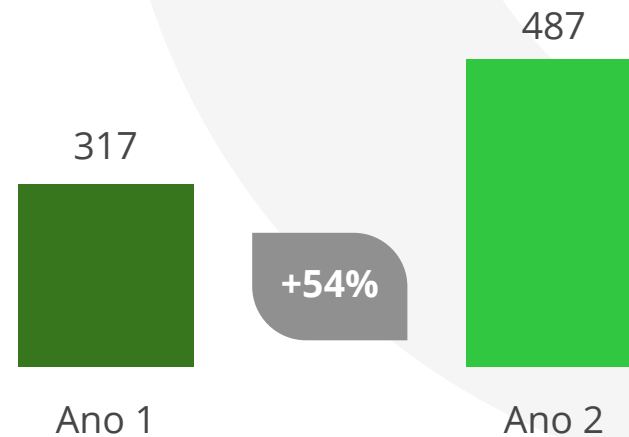
4+ mil
produtos ativos

120
sellers ativos

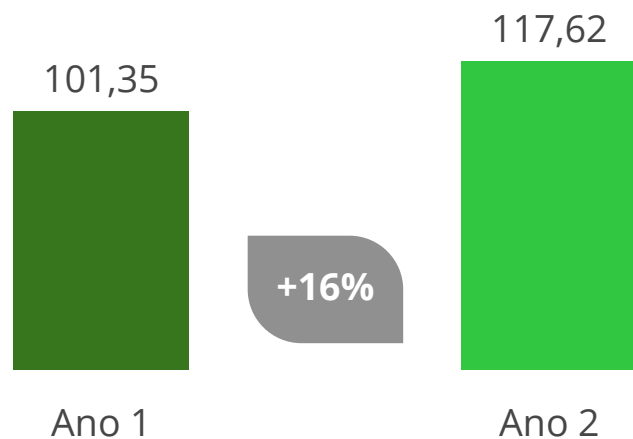
GMV MD Mensal (R\$)



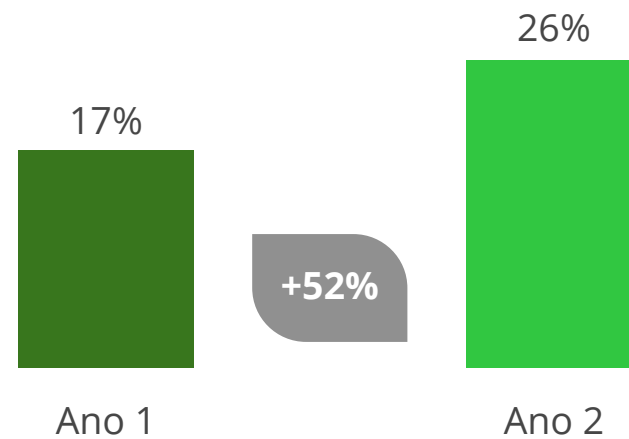
Compras MD Mensais



Valor MD Compra (R\$)



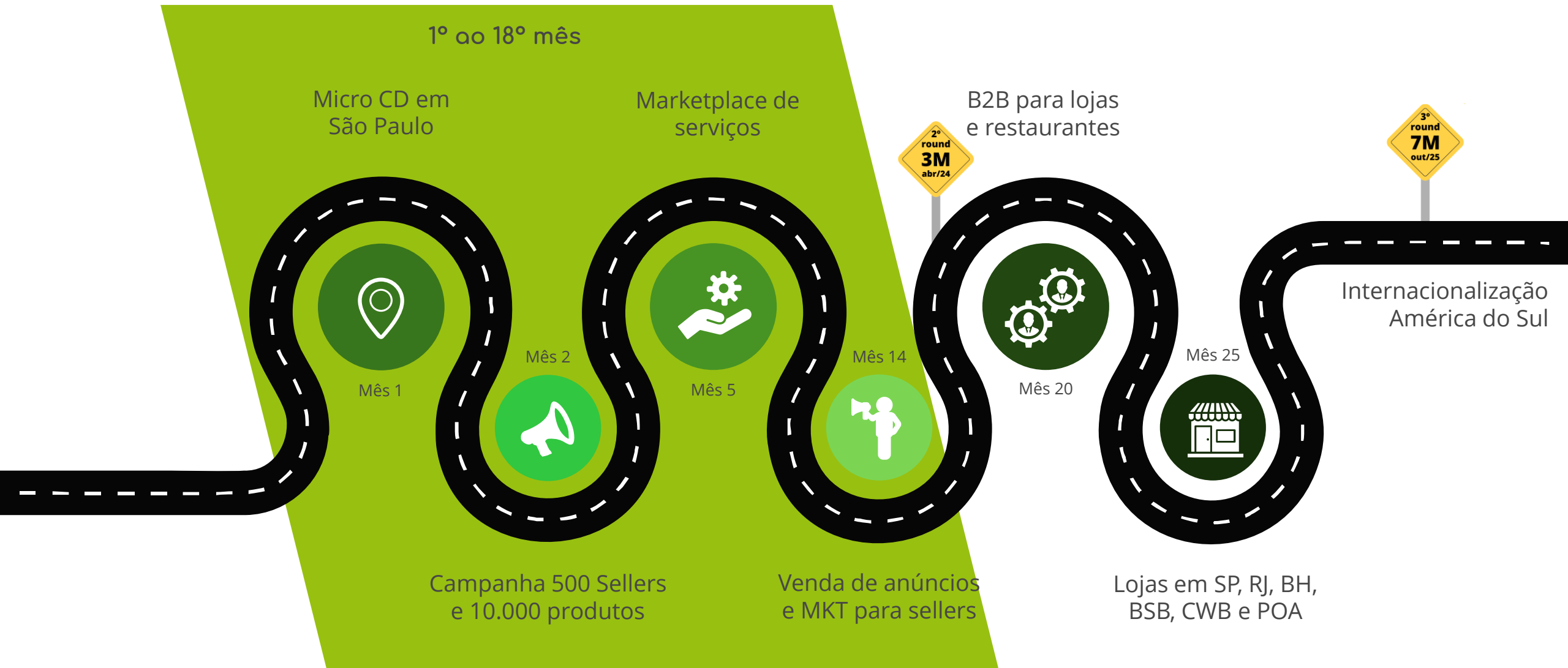
Taxa de Retenção



Métricas chave ao fim do Ano 2



Roadmap



Investimento Necessário

Equipe

- Marketing
 - Analista de marketing
 - Social media
 - Gestor de tráfego
 - Conteúdo
 - Designer
- Vendas
 - Analista comercial B2B
 - CS B2B
 - SAC
- Produto
 - Desenvolvedores
 - UX/UI
- Operação
 - Assistente de expedição

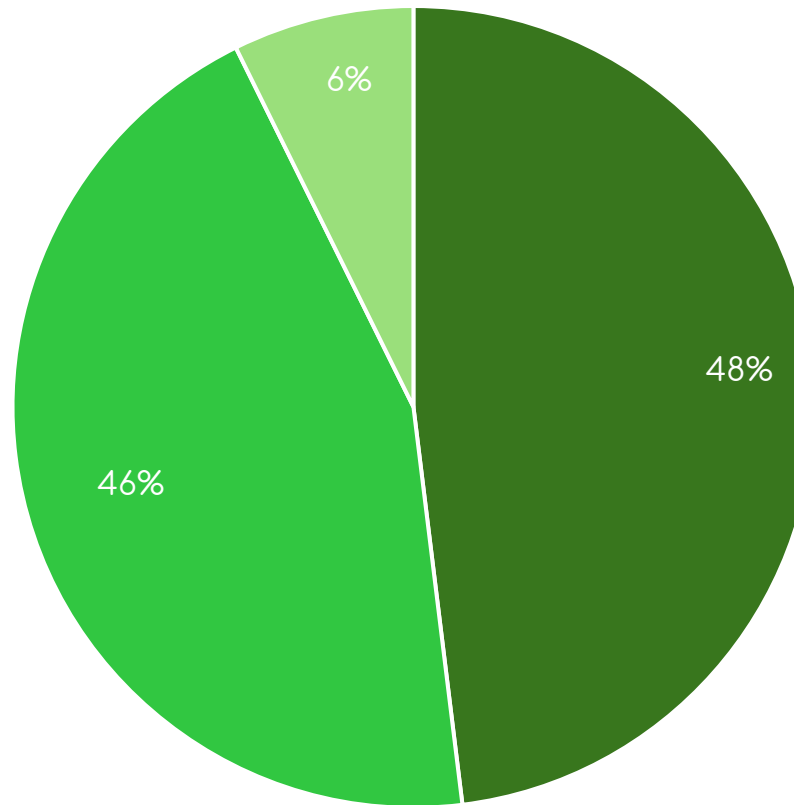
Ações de Marketing e Vendas

- Ads
- RD Station
- Cashback
- Cupons de Descontos
- Frete Grátis

Operação

- Micro CD em São Paulo
- Contabilidade

18 meses de caixa



■ Equipe ■ Marketing e Vendas ■ Operação

R\$ 870K

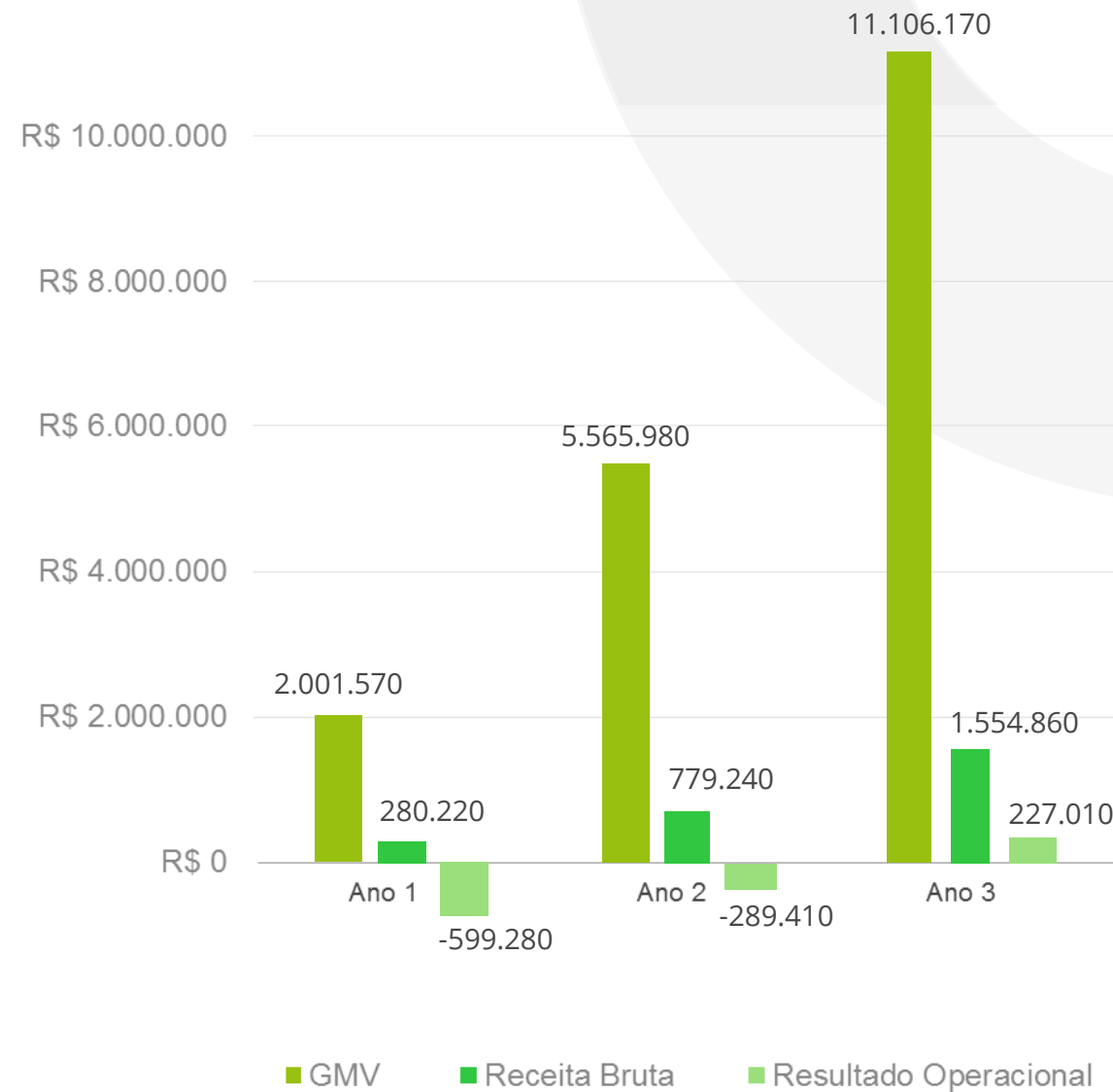
Funding Round



15%

Equity

Previsão Financeira pós-investimento





Buscamos parcerias que adicionem competências e recursos capazes de acelerar o crescimento sustentável do negócio.

Fernando Machado – CFO



Email
fernando@portalvegano.com.br



Fone
(45) 99955-7512

Contacte-nos para mais informações sobre esta oportunidade de investimento!

